



**КОДЕКС
КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ
ТА ДІЛОВОЇ ПОВЕДІНКИ**

ЗМІСТ:

- 3 ст. - Звернення CEO Bayadera Group
- 4 ст. - Вступ до Кодексу
- 5 ст. - Мета і завдання Кодексу
- 5 ст. - Місія та цінності
- 6 ст. - Наші корпоративні принципи
- 7 ст. - Етика бізнесу: відповідальний маркетинг і відповідальне споживання
- 7 ст. - Політика у сфері безпеки й охорони праці
- 8 ст. - Права працівників і відносини в компанії
- 9 ст. - Репутаційний капітал
- 10 ст. - Реклама брендів
- 10 ст. - Збереження та захист інформації
- 11 ст. - Конфлікт інтересів
- 12 ст. - Політика щодо взаємодії компанії з працівниками
- 13 ст. - Політика щодо взаємодії з контрагентами
- 14 ст. - Відповідальність за дотримання Кодексу
- 15 ст. - Контактна інформація

ЗВЕРНЕННЯ CEO BAYADERA GROUP

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

BAYADERA GROUP – одна з найбільших алкогольних компаній східної Європи, яка розвиває улюблені бренди. Прагнути лідерства легше, ніж утримувати першість. Тому, щоб залишатися лідером галузі, ми повинні відкрито вести свій бізнес, дбати про природні ресурси й відповідати етичним стандартам. Крім того, наше підприємство є бюджетоутворюючим, що накладає на нас більше зобов'язань і відповідальності. Цей Кодекс – не формальність. Ми віримо в ті цінності та принципи, які в ньому викладено.

Це означає, що під час виконання своєї роботи та в повсякденному житті ми маємо поважати Закон і права людини, знати Кодекс і дотримуватись його. Необхідно, щоб кожен із нас, побачивши порушення Кодексу, вживав заходів з метою виправити ситуацію. Наші перемоги – це здобуток команди так само, як і спільна відповідальність за дії та ухвалені рішення кожного зокрема.

Важливо пам'ятати, що довіра до Компанії – це обов'язкова умова для її стабільного розвитку. А довіра залежить від репутації. Тож захист ділової репутації Компанії та збереження її конкурентних переваг – запорука успішного бізнесу.

Втілюючи в життя цінності BAYADERA GROUP та дотримуючись цього Кодексу, ми досягаємо результатів чесно і з повагою до Компанії, людей та країни.

З повагою,

Анатолій Корчинський
CEO BAYADERA GROUP



ВСТУП ДО КОДЕКСУ

Цей Кодекс є зводом правил корпоративної етики та ділової поведінки Співробітників, які працюють у компанії Bayadera Group.

Кодекс визначає основні цінності й принципи, правила етики та ділової поведінки всіх Співробітників відповідно до Місії та Корпоративних цінностей.

Знання та дотримання Кодексу допоможе кожному Співробітнику ухвалювати правильні рішення, уникаючи ситуацій, які можуть заподіяти шкоду репутації Співробітника та Компанії в цілому. Кожен Співробітник зобов'язаний знати Кодекс і дотримуватися його під час виконання своїх трудових обов'язків.

Кожен Співробітник повинен пам'ятати, що його поведінка безпосередньо впливає на його репутацію та репутацію Bayadera Group.



МЕТА І ЗАВДАННЯ КОДЕКСУ

МЕТА КОДЕКСУ:

- закріплення місії та цінностей Bayadera Group;
- усвідомлення працівниками персональної відповідальності за успіхи, репутацію та безпеку Компанії;
- визначення основ відносин Bayadera Group з працівниками, контрагентами та ЗМІ;
- захист інтересів клієнтів, ділових партнерів і працівників Bayadera Group.

Керуючись цим Кодексом, ми беремо на себе зобов'язання щодо чесного та прозорого ведення бізнесу. Кодекс корпоративної етики та цінностей компанії Bayadera Group – основа для формування довіри та позитивного іміджу, які неодмінно відображаються на фінансовій успішності.

ЗАВДАННЯ КОДЕКСУ:

Завданням Кодексу корпоративної етики є визначення стандартів діяльності Bayadera Group та правил поведінки її працівників як всередині Компанії, так і зовні. Ці стандарти і правила спрямовані на дотримання законності та високих етичних норм під час реалізації місії Компанії.

МІСІЯ ТА ЦІННОСТІ

НАША МІСІЯ — РОЗВИТОК УЛЮБЛЕНИХ БРЕНДІВ.

Наші цінності:

1. ЛЮДИ

Люди — пріоритет № 1 в Компанії Bayadera Group. Ми обстоюємо чесні відносини в колективі, максимальну допомогу одне одному і взаємовиручку, наставництво заради досягнення спільних цілей.

2. САМОРЕАЛІЗАЦІЯ

Ми поважаємо особистість кожного і прагнемо дати можливість розвитку та прояву своїх найкращих якостей для зростання як Компанії в цілому, так і кожного Співробітника зокрема. У Компанії існують усі умови для того, щоб розширювати межі власних можливостей, реалізувати особисті таланти, а також самостійно ухвалювати рішення для досягнення спільних цілей.

3. ЧЕСНІСТЬ І ЕТИЧНІСТЬ БІЗНЕСУ

Ми цінуємо репутацію Компанії, яка заснована на довгострокових чесних відносинах з партнерами та споживачами, і тому завжди виконуємо свої зобов'язання в повному обсязі, підвищуємо ефективність діяльності партнерів і пропагуємо соціальну відповідальність ведення бізнесу.

4. ГЛОБАЛЬНІСТЬ

Ми будуємо амбітні плани з глобалізації нашого бізнесу й робимо все для того, щоб бути присутніми з нашою продукцією на 5 континентах.

5. БРЕНДИ, ЯКІ ЛЮБЛЯТЬ

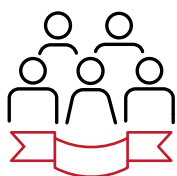
Ми доклали багато зусиль до створення продукції справді високої якості за справедливою ціною і пишаємося довірою, яка існує на ринку до наших брендів.

6. ПРОФЕСІОНАЛІЗМ

Ми цінуємо якісну експертизу. На всіх посадах у нас працюють справжні професіонали найвищого класу, які продовжують розвиватися і навчатися в Компанії.

НАШІ КОРПОРАТИВНІ ПРИНЦИПИ

МИ ДОТРИМУЄМОСЯ КЛЮЧОВИХ ПРИНЦИПІВ:



Безпечні умови праці для всього персоналу є пріоритетом.



Дотримуватися сумлінності, прозорості та взаємної поваги у відносинах з усіма учасниками бізнес-процесів, зокрема працівниками, підрядниками і діловими партнерами.



Додержуватися нульової толерантності до хабарництва та корупції в будь-яких формах і проявах.



Проводити ефективну та конструктивну співпрацю з партнерами.



Докладати зусилля, щоб мінімізувати вплив виробництва на довкілля.



Поважати права людини.

ПОЛІТИКА У СФЕРІ БЕЗПЕКИ Й ОХОРОНИ ПРАЦІ

Ми прагнемо бути лідерами та взірцем, своїми діями уникати небезпеки та сприяти збереженню життя та здоров'я наших працівників. Безпека й охорона праці є ключовим напрямом нашої корпоративної відповідності та частиною особистої відповідальності кожного. Працівникам необхідно уникати ризиків, дотримуючись принципів передбачуваної, обережної та безпечної поведінки.

КОМПАНІЯ:

- забезпечує працівників комфортними, належним чином обладнаними та безпечними робочими місцями;
- систематично ідентифікує небезпеки та оцінює ризики;
- формує цілі та методи у сфері охорони праці;
- впроваджує політику безпеки та гігієни праці;
- використовує справну й безпечну техніку.

КОМПАНІЯ ЗОБОВ'ЯЗУЄТЬСЯ:

- створювати робоче середовище, що захищає від травм і мінімізує шкідливі умови праці;
- інформувати працівників про правила безпеки, визначати відповідальність і вимоги на всіх рівнях управління;
- розслідувати інциденти, пов'язані з безпекою, та оперативно реагувати на них;
- забезпечувати ефективне управління охороною праці, за що відповідальність несе керівництво.

ПРАЦІВНИКИ:

- розуміють відповідальність за власну безпеку та свідомо дотримуються правил охорони праці;
- у разі виникнення ситуації, що загрожує здоров'ю або безпеці, працівники, яким це відомо, повинні негайно повідомити про ситуацію, що склалася, свого безпосереднього керівника та структурний підрозділ з охорони праці.

ЕТИКА БІЗНЕСУ: ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ І ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

Ми ретельно дотримуємося законів, що контролюють рекламу алкогольних виробів, не продаємо алкогольні вироби неповнолітнім споживачам і не спонукаємо до надмірного вживання алкоголю дорослих споживачів.

Алкогольний бізнес часто перебуває на перехресті між комерційними інтересами та етичними стандартами. Втім, усі наші продукти цілком легальні, і ми робимо значний внесок до державного бюджету через податки, створюємо робочі місця та сприяємо зростанню економіки, тому в своїй комерційній діяльності ми керуємось чинним законодавством України (а також країн,

в яких продається наша продукція) та здоровим глуздом.

Помірне вживання алкоголю повнолітніми споживачами не шкодить здоров'ю людини, але зловживання ним може призвести до залежності. Ми підтримуємо відповідальне споживання алкоголю та культуру його вживання. Це підтверджується комунікацією наших брендів в усіх її проявах. Важливо знати міру в усьому.

ПРАВА ПРАЦІВНИКІВ І ВІДНОСИНИ В КОМПАНІЇ

Ми вважаємо своїм обов'язком ставитись одне до одного з повагою, бути ввічливими, порядними та толерантними, прагнути досконалості та працювати в команді.

ПОВАГА, ЧЕСНІСТЬ ТА ВІДКРИТІСТЬ — ОСНОВА СПІЛКУВАННЯ В КОМПАНІЇ

Ми пропагуємо рівні можливості для трудового найму, заохочуємо розвиток та підвищення кваліфікації наших працівників. У нашій Компанії створена атмосфера відкритості та довіри, де ми відверто обговорюємо помилки та проблеми, але зберігаємо атмосферу толерантності та взаємоповаги.

Ми ретельно дотримуємося законів та морально-етичних стандартів і не допускаємо будь-які дії, такі як тиск, залякування, приниження, пліткування або переслідування. Велике значення має повага до наших колег, і ми наполягаємо на тому, щоб у нашому робочому оточенні не було жодного випадку залякування або утисків.

Зокрема неприпустимі наступні дії: усні або письмові коментарі або жарти на тему релігії, раси, етнічної приналежності, статі або віку; фізичні або сексуальні залицяння або їхні прояви; погрози жести або вислови насильницького характеру; погрози застосувати насилля. Кожен із нас несе відповідальність за забезпечення взаємоповаги в колективі. Залякування та утиски неприпустимі завжди. Якщо ви отримали інформацію про будь-які такі дії, будь ласка, зверніться на "гарячу лінію" за адресою: People-Service@bayaderagroup.com

Компанія не матиме жодних ділових відносин з особами, які співпрацювали з державою-агресором або здійснювали будь-яке пособництво її діяльності.

BAYADERA GROUP НЕВІДКЛАДНО ІНІЦІУЄ РОЗІРВАННЯ ТРУДОВИХ, ДІЛОВИХ І БУДЬ-ЯКИХ ІНШИХ ВІДНОСИН З ОСОБАМИ, ЯКІ:

- заперечують збройну агресію Російської Федерації проти України;
- здійснюють пропаганду, щоб сприяти утворенню тимчасової окупації частини території України Росією.

Ми визнаємо права людини, проголошені на національному та міжнародному рівнях, всебічно та неухильно дотримуємося таких прав і всіляко засуджуємо будь-які прояви їх порушення.

ПРАВА ЛЮДИНИ:

Компанія Bayadera Group дотримується конституційних прав, які захищають працівників у всіх аспектах зайнятості. У нашій Компанії немає місця дискримінації за ознаками, такими як національність, політичні переконання, стать, вік, раса, віросповідання й інші категорії, що не мають безпосереднього відношення до здійснюваної роботи.

Це означає, що в компанії Bayadera Group кожен має однакові права щодо працевлаштування, рівні умови оплати праці та кар'єрного росту, незалежно від особистих характеристик. Ми також виключаємо будь-які форми примусової та дитячої праці.

У нашій Компанії існує політика, яка передбачає відсутність жорстких санкцій у разі, якщо працівник висуває питання щодо неправомірної поведінки.

Ніхто з працівників нашої Компанії не може бути позбавлений роботи, понижений у посаді, підданий дискримінації за чесне ініціювання питань, пов'язаних із неправомірною поведінкою, незалежно від того, чи це стосується керівництва, чи інших працівників Компанії.

РЕПУТАЦІЙНИЙ КАПІТАЛ

У сучасному світі, де інформаційні технології та соціальні мережі швидко поширюють інформацію, репутація Компанії є одним з найцінніших активів. Репутаційний капітал впливає на довіру клієнтів, партнерів та інших зацікавлених сторін, а також на ринкову цінність Компанії. Однак репутації легко можуть заподіяти шкоду недоліки, помилки або зловживання з боку персоналу. В контексті захисту ділової репутації існує певний перелік обмежень та порад, які мають на меті запобігти порушенням, що можуть негативно впливати на репутацію Компанії, а також дати ефективну реакцію в разі виникнення таких викликів.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ТА ОНЛАЙН-ПРОФІЛІ:

Ми завжди повинні пам'ятати, що озвучена нами інформація або точка зору може асоціюватися з Компанією і таким чином впливати на її імідж та репутацію. Якщо у вашому профілі вказана посада та місце роботи, ви мусите бути пильними щодо тем ваших публікацій. В жодному разі ви не маєте права оприлюднювати дані / зображення / фото / відео тощо, де використано атрибути Компанії чи її брендів у контексті, який може трактуватися негативно. Розповсюджуватися може тільки офіційна інформація від Компанії або з перевірених джерел, яка є у відкритому доступі.

Пам'ятайте, що від вашої поведінки залежить, які наслідки для Компанії можуть виникнути в результаті недбалого або некоректного поведіння в онлайн-середовищі.

КОМУНІКАЦІЯ ЗІ ЗМІ ТА ГРОМАДСЬКІСТЮ:

Такого роду комунікація ведеться виключно уповноваженими керівниками та Співробітниками **PR-департаменту**. Якщо ви отримали запит електронною поштою чи в месенджерах від ЗМІ або громадських діячів чи організацій, передайте отриману інформацію для подальшої обробки колегам у вказаний вище департамент. Це дозволить контролювати інформацію, яка публікується про Компанію, і відповідати на потенційні репутаційні виклики. Така послідовність дій допоможе уникнути спекуляцій та маніпуляцій зі сторони ЗМІ, а також підтримає репутацію та довіру до Компанії.

ВНУТРІШНІ КОМУНІКАЦІЇ:

Внутрішні комунікації відіграють важливу роль у формуванні та підтриманні репутації Компанії. Компанія сприяє відкритій та ефективній комунікації всередині організації, забезпечуючи правдиву інформацію та заохочуючи конструктивний діалог. Внутрішня комунікація охоплює використання регулярних повідомлень, заходів, електронних комунікаційних інструментів, внутрішнього порталу, які використовуються для інформування про стратегічні плани, новини та важливі події в Компанії.



РЕКЛАМА БРЕНДІВ

• Ми розвиваємо улюблені бренди. І робимо це відповідально. Просування всієї алкогольної продукції в портфелі власних брендів і залучених імпортерів, а саме — рекламні кампанії, прояви в медіа тощо, спрямовані на відповідальне споживання і підтримку збалансованого способу життя. Це зобов'язує всіх Співробітників Компанії забезпечувати безпечне та етичне рекламування алкогольних напоїв, сприяючи позитивній соціальній ролі у святкуваннях, водночас запобігаючи надмірному споживанню і зловживанню.

• Будь-який прояв наших чи залучених брендів не повинен показувати наші бренди в непривабливому / образливому контексті, залучати до рекламних проявів неповнолітніх осіб (які фактично молодші або виглядають молодшими), не показувати і не бути спрямованим на вагітних жінок, не асоціювати алкогольні напої з незаконною або антисоціальною діяльністю, не зображати будь-який із проявів насильства та не сприяти йому, не показувати споживання алкоголю за кермом. В рекламних проявах треба уникати принизливого відношення / показу конкурентів, натомість необхідно концентруватися на відмінностях та перевагах наших брендів.

• Весь контент і маркетингові заходи, які готуються для брендів поза відділами маркетингу горілчаного, вино-коньячного, імпортного та експортного напрямків, мають погоджуватись з відповідальними бренд-менеджерами на проміжних етапах та фінально затверджуватись відповідними керівниками маркетингу.



ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ

Ми дотримуємося вимог чинного законодавства України щодо захисту персональних даних, конфіденційної інформації та комерційної таємниці

- використовувати та опрацьовувати конфіденційну інформацію та інформацію, яка містить комерційну таємницю, відповідно до вимог внутрішніх нормативних документів (політик);
- не розголошувати інформацію, яка належить Компанії;
- передавати та/або розкривати конфіденційну інформацію лише уповноваженим особам і організаціям з дозволу керівництва;
- бути уважними та обережними під час спілкування мобільним телефоном, не обговорювати бізнес Компанії в будь-яких публічних місцях, закладах громадського харчування та інш.;
- не допускати сторонніх осіб до приміщень Компанії без відповідного дозволу;
- під час перебування в приміщенні сторонніх осіб дотримуватися політики "чистого столу та чорного екрану".

КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ

Ми протидіємо корупції, хабарництву та протиправному збагаченню. Наша мета — дотримуватися високих стандартів корпоративної чесності і завжди діяти в інтересах Компанії, уникаючи конфліктів інтересів між Компанією та особистими інтересами.

Конфлікт інтересів виникає, коли особисті зв'язки, фінансові або інші особисті інтереси можуть завадити діяти виключно в інтересах Компанії або коли ви використовуєте свою посаду в Компанії для власної користі. Ось декілька типових прикладів:

- особа з вашого найближчого оточення (родич, близький друг, або співмешканець/співмешканка) має якісь стосунки або зв'язки з компанією Bayadera Group в якості постачальника, партнера, клієнта, конкурента або працівника;
- ви або близька вам людина маєте фінансову або іншу зацікавленість у Компанії або особі, яка конкурує, веде бізнес чи прагне вести бізнес з Bayadera Group;
- ви прямо чи опосередковано підзвітні близькій людині або маєте змогу впливати на рішення щодо умов найму цієї людини, її зарплати, підвищення по службі або оцінки результатів її діяльності;
- ви отримуєте особисту вигоду від будь-якої ділової активності, яку розглядає Компанія (наприклад, ви прямо або опосередковано володієте майном, маєте патенти чи інші права, у яких зацікавлена Bayadera Group);
- ви маєте роботу за сумісництвом або ведете іншу діяльність з компанією або особою, яка конкурує з Bayadera Group чи веде з нею бізнес.

В разі, якщо виникає або може виникнути конфлікт інтересів, створюється спеціальна комісія, до якої входять представників від:

- Департаменту персоналу;
- Департаменту безпеки;
- Департаменту, в якому є потенційний конфлікт інтересів.

Залежно від висновків комісії потенційний конфлікт інтересів має бути або припинений або може бути прийняте рішення, що такий конфлікт не суперечить положенням цього Кодексу та цілям Компанії.



ПОЛІТИКА ЩОДО ВЗАЄМОДІЇ КОМПАНІЇ З ПРАЦІВНИКАМИ

ПРАЦІВНИКИ – НОСІЇ КОРПОРАТИВНИХ ЦІННОСТЕЙ І КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ КОМПАНІЇ.

Працівники:

- сумлінно виконують функціональні обов'язки відповідно до умов трудового договору та інших внутрішніх документів Компанії;

- будують ефективну співпрацю: підтримують толерантні та коректні відносини з колегами, дотримуються принципу субординації, обмінюються досвідом та інформацією;

- дотримуються вимог законодавства та внутрішніх документів Компанії, виконують рішення органів Компанії та доручення керівництва Компанії;

- удосконалюють професійні знання та вміння.

У Компанії є неприйнятними погрози та фізичне насилля чи будь-які інші утиски, знущання щодо працівників під час виконання функціональних обов'язків чи спілкування з колегами або з будь-якими іншими особами, які перебувають у приміщеннях чи на території Компанії.

Будь-яка поведінка, що створює загрозу, ворожу чи принизливу атмосферу для працівника чи іншої особи, яка перебуває у приміщеннях чи на території Компанії, вважається порушенням цього Кодексу та є підставою для притягнення до дисциплінарної відповідальності.

Працівникам не дозволяється проносити зброю в приміщення чи на територію Компанії за винятком випадків, передбачених внутрішніми нормативами документами Компанії чи відповідним законодавством України.

Працівники Компанії незалежно від посади мають спілкуватись у чемній, толерантній та доброзичливій манері.

Працівники зобов'язані дотримуватися ділового (або smart casual) стилю одягу. Зовнішній вигляд Співробітника не повинен бути зухвалим або небалим.

НЕ ВВАЖАЄТЬСЯ РЕКОМЕНДОВАНИМ ДІЛОВИМ СТИЛЕМ:

- одяг, який має написи, що можуть бути образливими для інших;

- одяг, який оголює плечі чи живіт;

- пантофлі / в'єтнамки (flip-flops);

- надто короткі шорти чи спідниці.
(додамо фото)

РЕКОМЕНДОВАНИЙ ДІЛОВИЙ СТИЛЬ – це одяг і аксесуари, що дозволяють виглядати авторитетно, впевнено, солідно, підкреслювати професійний статус та викликати і зміцнювати довіру колег і партнерів.

Для робітничого персоналу передбачені окремі стандарти одягу з обов'язковим використанням засобів індивідуального захисту. Зовнішній вигляд робітників повинен бути охайним та чистим.

ПОЛІТИКА ЩОДО ВЗАЄМОДІЇ З КОНТРАГЕНТАМИ

Компанія цінує розвиток та підтримку партнерських відносин, які ґрунтуються на принципах довгострокової співпраці, взаємної вигоди, взаємної поваги, довіри, справедливості, об'єктивності та відданості. Компанія завжди дотримується умов укладених договорів і виконує свої зобов'язання перед партнерами.

КОМПАНІЯ ЗОБОВ'ЯЗУЄТЬСЯ:

- вести справи тільки з тими контрагентами, які виконують вимоги чинного законодавства;
- докладати зусиль, щоб отримувати найвигідніші для Компанії комерційні пропозиції;
- ретельно аналізувати діяльність потенційного контрагента (досвід, кваліфікацію, конфлікт інтересів, репутацію, наявні взаємини з Компанією);
- з усіма контрагентами укласти угоду про конфіденційність, щоб запобігти витоку важливої для Компанії інформації;
- виявляти повагу і стриманість у відносинах із працівниками контрагентів Компанії.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ДОТРИМАННЯ КОДЕКСУ

ПРАЦІВНИКИ BAYADERA GROUP НЕСУТЬ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА НЕУХИЛЬНЕ ВИКОНАННЯ ПОЛОЖЕНЬ ЦЬОГО КОДЕКСУ;

- Компанія застосовуватиме дисциплінарні заходи до кожного порушника Кодексу.
- Компанія робитиме застереження, надсилатиме листи-попередження або вживатиме інших заходів відповідно до вимог чинного законодавства.

**ЦЕЙ КОДЕКС ПОКЛИКАНИЙ ЗАБЕЗПЕЧИТИ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ У МЕЖАХ ТА
ПОЗА МЕЖАМИ КОМПАНІЇ.**

Дисциплінарні стягнення застосовуються відповідно до чинного законодавства та норм колективного договору.

У випадках, передбачених чинним законодавством Компанія може повідомляти у правоохоронні органи про всі відомі їй порушення, які можуть тягнути за собою кримінальну відповідальність.

Обов'язок дотримуватися положень цього Кодексу покладається на всіх працівників Bayadera Group.

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

За додатковою інформацією щодо виконання вимог **КОДЕКСУ КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ** ви можете звернутися до **ДЕПАРТАМЕНТУ З УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ**.

У випадках порушення вимог Кодексу прохання надсилати звернення на електронну адресу: people-service@bayaderagroup.com

Усі звернення **Є СТРОГО КОНФІДЕНЦІЙНИМИ** та розглядаються з дотриманням принципів анонімності та етичності.

